



GUIA DE BOAS PRÁTICAS EM

redes sociais

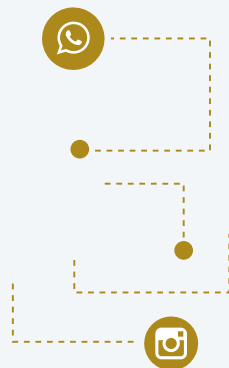


Sumário



Apresentação	03	●
Nossos Valores e as redes sociais	04	●
Segurança	05	●
Integridade	07	●
Colaboração	11	●
Realização	12	●
Empreendedorismo	14	●
Entrando nas redes sociais	16	●
Conectado com a Atlantic Nickel	18	●
Atlantic Nickel no Instagram	19	●
Atlantic Nickel no LinkedIn	21	●
WhatsApp	25	●

Apresentação



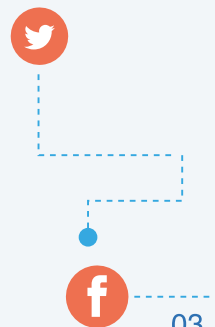
Olá,

As redes sociais fazem parte do nosso dia a dia e nos ajudam ativamente a manter, reforçar e criar novos relacionamentos.

Assim como a maioria das empresas, a Atlantic Nickel também está presente nas redes sociais e nossa atuação segue todas as regras de condutas éticas e os nossos Valores.

Nosso objetivo é ajudar você a agir sempre de forma segura e responsável nas redes sociais.

Boa leitura!

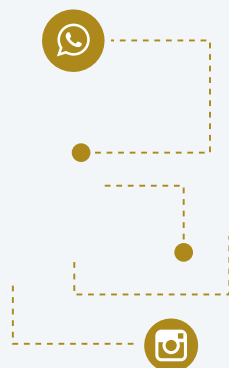


Nossos Valores e as redes sociais

Você já conhece nossos Valores e sabe que eles norteiam as nossas ações no dia a dia profissional.

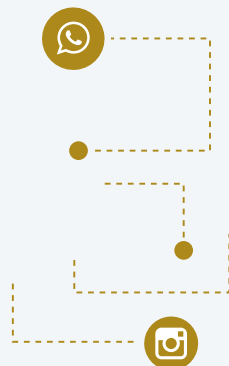
Você sabia que eles também podem ser um bom guia para a sua atuação nas redes sociais?

Vamos lembrar nossos Valores e ver como eles se aplicam nas redes sociais?



Segurança

Primeiramente, sempre, o direito e a obrigação de voltar para casa em segurança.



Nas redes



Segurança física

- Acesse suas redes sociais apenas nos intervalos de almoço ou fora do expediente;
- Nunca use celular ou outro aparelho para acessar redes sociais quando estiver dirigindo ou caminhando.

Segurança virtual

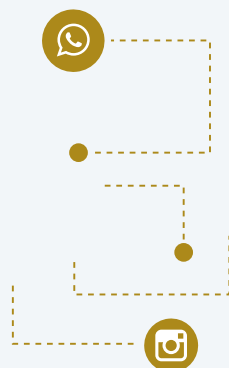
- Tenha senhas fortes, difíceis de serem descobertas. Para os especialistas, uma senha forte deve ter pelo menos 8 caracteres e misturar números e letras maiúsculas e minúsculas;
- Nunca divulgue seus dados nas redes sociais como CPF, RG, endereço, número do telefone ou informações da conta bancária;
- Evite acessar suas redes sociais em computadores públicos ou dispositivos móveis de outras pessoas. Se isso for necessário, lembre-se de não salvar sua senha no dispositivo e encerrar a sessão após o uso (logout);
- Cuidado com jogos e testes que pedem permissão para acessar suas informações e de todos da sua rede. Leia atentamente as regras;
- Cuidado com golpes como pedido de ajuda em dinheiro de amigos, “vaquinhas” virtuais e outros. Antes de contribuir, ligue ou mande uma mensagem para a pessoa e confirme se o pedido é real.



Integridade

Nós construímos confiança sendo honestos e disciplinados; aderimos às regras e aos princípios éticos; e cumprimos as nossas promessas pontualmente;

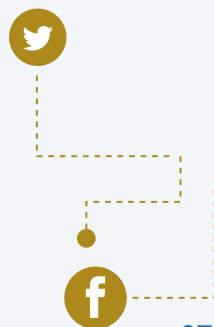
Nós somos relevantes, confiáveis e abertos na forma em que comunicamos.



Nas redes

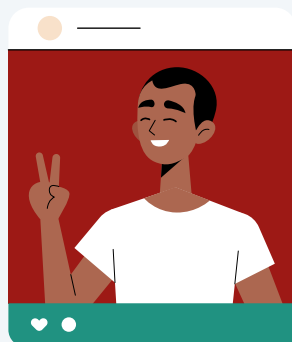


- Você é responsável por tudo o que publica ou compartilha em suas redes sociais;
- Não publique ou compartilhe nada que possa prejudicar ou causar constrangimento a qualquer pessoa ou grupo de pessoas;



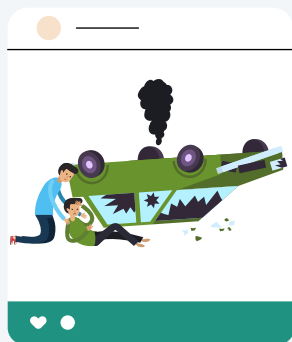
- **Fique bem na foto:**

Antes de publicar uma foto pessoal, avalie se é adequada e se ela não expõe demais a sua privacidade. Mesmo que naquele momento ela possa parecer engraçada, lembre-se que a rede social é permanente e mesmo que você exclua a foto depois, ela pode sempre circular;



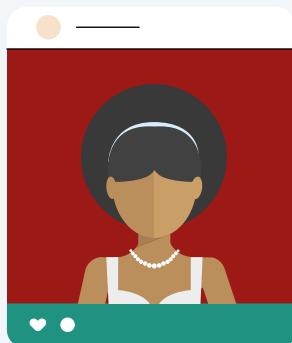
- **Deixe o mundo bem na foto:**

Imagens de acidentes, com cenas de violência, brigas e outras situações do tipo podem ser impactantes para as pessoas de sua rede e expor as pessoas envolvidas. Valorize atitudes positivas e seguras.



- **Deixe o outro bem na foto:**

Publicar fotos de outras pessoas sem autorização é crime. Se a foto constranger ou prejudicar moralmente a pessoa fotografada, você pode ter de responder judicialmente nas esferas civil e criminal.



Uma cena do amigo que passou dos limites da bebida pode até ser engraçada na hora e para quem está junto. Mas nas redes sociais ela será motivo para expor seu amigo. Cuide dele! **Não publique!**



- Antes de publicar ou compartilhar qualquer conteúdo tenha certeza de que não é ofensivo;

- **Crimes nas redes:**

É considerado crime contra a honra pelo Código Penal Brasileiro publicar ou compartilhar conteúdos com:

- **Calúnia:**

Divulgar falsamente que a pessoa cometeu um crime;

- **Difamação:**

Atribuir a alguém um fato ofensivo à sua reputação;

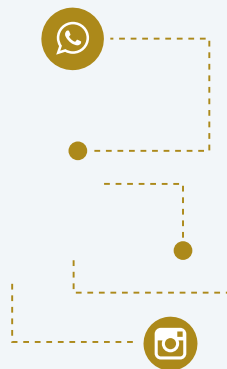
- **Injúria:**

Ofensa à dignidade ou o decoro;

- **Injúria racial:**

Quando a injúria consiste na utilização de elementos referentes a raça, cor, etnia, religião, origem ou a condição de pessoa idosa ou portadora de deficiência.

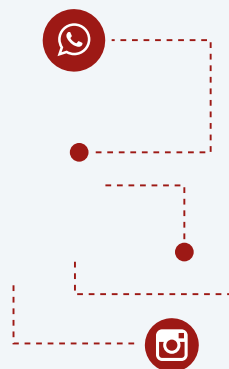
- As redes sociais possuem regras sobre publicações indevidas e você pode ser suspenso ou banido delas por conduta imprópria. Conheça bem as regras de cada rede.



Colaboração

Dividimos o compromisso de manter as nossas operações seguras, fazer o negócio ser bem sucedido e ajudar cada um de nós a crescer;

Nós balanceamos nossa experiência técnica, financeira e operacional e conectamos com todo o grupo Appian efetivamente para potencializar a nossa performance;



Nas redes



- Uma boa dica de colaboração nas redes sociais é a criação ou participação de grupos ou fóruns de debates com fins sociais;
- Também é super bacana divulgar as feiras, eventos beneficentes e festas de sua comunidade;
- **Aja em parceria com a empresa:** Se alguém publicar, compartilhar ou comentar algo sobre a empresa, seja uma crítica ou elogio, avise ou encaminhe para o setor de comunicação

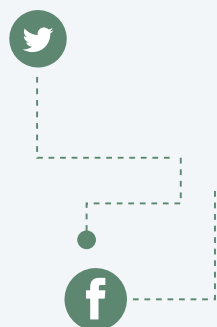
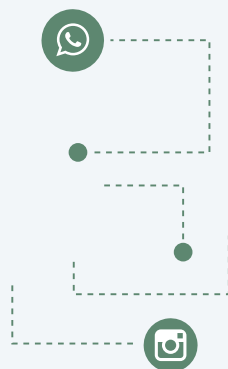
(veja mais dicas no capítulo Conectado com a Atlantic Nickel).

Realização

Nós aprendemos e continuamente melhoramos como nós iremos adicionar valor ao nosso time, ao nosso negócio e às nossas comunidades.

Nós prestamos atenção aos detalhes e buscamos excelência para assim poderemos ser o melhor em nosso campo e promover práticas seguras e compatíveis com o meio ambiente.

- Você pode ajudar outras pessoas relatando boas experiências, indicando bons conteúdos para seu grupo de amigos;
- Indicações de produtos e serviços de seus amigos da rede podem ajudar a impulsionar pequenos negócios e a desenvolver sua comunidade;
- Comemorar suas conquistas nas redes com seus amigos pode incentivar e motivar na busca de objetivos;



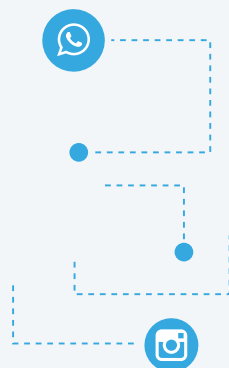
- treinamentos, projetos que você participou e os resultados positivos que você ajudou a empresa a conquistar.

- nossas redes sociais corporativas. Fique à vontade para seguir e compartilhar nossos conteúdos.

Empreendedorismo

Nós temos visão de futuro, somos responsáveis, habilidosos e inovadores na forma em que implementamos melhorias operacionais;

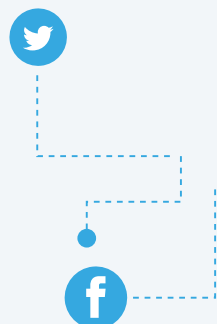
Nós somos diligentes e perspicazes em nossas operações para assegurar que sejamos seguros e eficientes quanto possível.



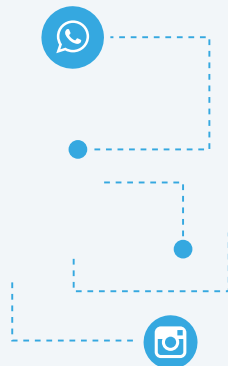
Nas redes



- Ajude a tornar as redes sociais mais seguras e confiáveis publicando ou compartilhando apenas conteúdos verdadeiros;
- Nos perfis da Atlantic Nickel você encontra as informações oficiais da empresa, compartilhe com a sua rede;
- Publicar ou compartilhar notícias, fotos e vídeos falsos (as fakes news) pode trazer consequências graves;



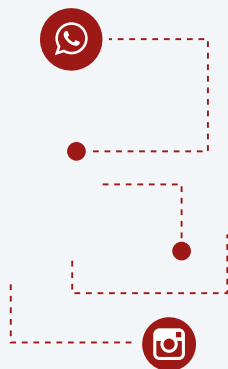
- Se sua publicação ou compartilhamento causar dano a alguém, você terá de responder criminalmente. Por exemplo, se você compartilhar um vídeo com uma informação falsa sobre o uso de um remédio e alguém tenha problemas graves ou morra por usar o medicamento, tanto quem publicou quanto quem compartilhou pode ser responsabilizado;
- Para saber se uma publicação nas redes é verdadeira, procure por ela em sites confiáveis, em jornais, em páginas de checagem, pergunte para outras pessoas e sempre que tiver dúvida não compartilhe;
- Você pode ser responsabilizado por publicar ou compartilhar fotos, obras de arte e textos de outras pessoas sem autorização ou sem citar a fonte correta ou a autoria.

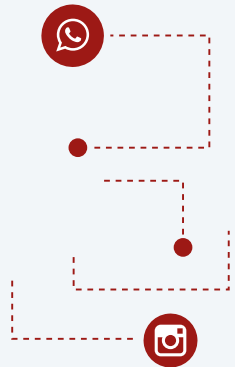


Entrando nas redes sociais

Para entrar em uma rede social você sempre precisa criar um perfil e, para isto, precisa de um e-mail ou número de celular, um nome de perfil, o chamado nickname (apelido em português), além de preencher formulários próprios com dados pessoais.

- O e-mail e o número do celular da empresa são de uso exclusivo para o trabalho. Não os utilize para se cadastrar em nenhuma rede social;
- Seu e-mail pessoal é sua marca. Não crie e-mail pessoal com o nome da empresa (ex: `josedaatlanticnickel@...l.com.br`);





- Sua identificação no perfil também é pessoal. Não use o nome da empresa em seu perfil (ex: José da Atlantic Nickel);
- A logomarca da empresa ou qualquer imagem da empresa são de uso corporativo. Não as coloque como sua foto de perfil;
- Sempre que você se identifica como empregado da Atlantic Nickel (no campo informações ou na foto) suas publicações serão mais fortemente vinculadas à empresa. Por isso, nesses casos, você deve agir sempre de acordo com Código de Conduta Ética da empresa

Atenção!

Se você tem uma rede social com algumas das restrições acima, você pode se adequar a essas regras mudando as configurações do seu perfil. Caso não saiba como fazer as alterações, fale com o setor de Comunicação para orientações.

Conectado com a Atlantic Nickel

A Atlantic Nickel permite o acesso as redes sociais no ambiente de trabalho com um velocidade limitada. Mas é importante usar de maneira consciente e sempre priorizar as atividades de trabalho.

As redes sociais mais populares no Brasil são o Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn.

Atualmente a Atlantic Nickel está presente e tem uma atuação ativa somente no Instagram e no LinkedIn. Portanto, qualquer perfil em outras redes sociais que não sejam esses não trazem informações oficiais e devem ser relatados à coordenação de Comunicação.

A atuação da Atlantic Nickel nas redes está sempre alinhada aos seus Valores. As redes sociais da empresa contribuem para ampliar a comunicação com todos os seus públicos.

Nossos empregados e parceiros são importantes para ampliar ainda mais a nossa presença nas redes: fique conectado com a gente e à vontade para compartilhar nossas publicações.

Atlantic Nickel no Instagram

Aqui você encontra fotos, vídeos e cards de nossas realizações. O espaço também mostra nosso compromisso com as causas sociais, por meio da adesão a campanhas importantes, e nossa interação com a sociedade participando nas redes das datas comemorativas.

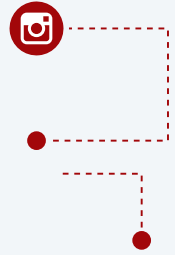


Posso compartilhar as publicações da empresa nas minhas redes sociais?

Sim, sempre que quiser

Posso comentar as publicações da empresa nas suas redes?

Sim, os seus comentários serão sempre bem-vindos e mostram o quanto nossos conteúdos e ações reverberam nas redes sociais



Se eu não concordar ou tiver críticas a alguma publicação, posso comentar?

Nossa empresa mantém canais internos de comunicação. Procure seu gestor ou a equipe de comunicação e exponha sua discordância com a publicação. Conversando a gente se entende!

O que devo fazer se alguém criticar ou fazer comentários ofensivos a uma publicação sobre a empresa nas minhas redes?

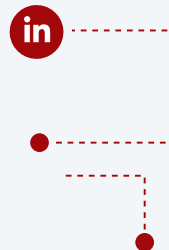
O melhor caminho é comunicar ou encaminhar os comentários para a equipe de Comunicação da empresa. Ela orientará como solucionar a questão.

@atlantic.nickel



<https://www.instagram.com/atlantic.nickel>

Atlantic Nickel no LinkedIn

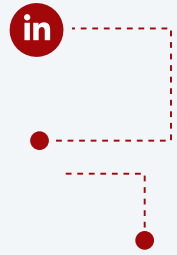


Esta rede social é voltada para assuntos profissionais. Aqui priorizamos publicações que se relacionam com nosso negócio e com nossa política de valorização profissional, como eventos empresariais, cursos, treinamentos, vagas de emprego, dentre outros.



Posso colocar no meu LinkedIn que trabalho na Atlantic Nickel?

Sim. O LinkedIn é uma grande vitrine profissional e é importante que você mantenha um currículo sempre atualizado e isto inclui seu local de trabalho, cargo, promoções. São bem vistas também a publicação de fotos de diplomas e certificados de cursos, seminários, treinamentos, etc. Mas fique atento se não há algum dado pessoal exposto.



Posso publicar minha participação em seminários, palestras, cursos e outros eventos representando a empresa?

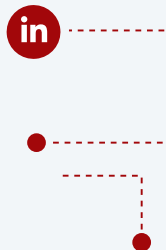
Pode. Mas de preferência combine com a equipe de comunicação o teor e o momento da publicação.

Nesta situação estarei usando o uniforme da empresa. Mesmo assim posso publicar?

Sim. Neste momento você é representante da empresa. Mas atente para as mensagens profissionais. Ex: “Orgulho de representar a Atlantic Nickel no seminário sobre boas práticas em redes sociais”; #crescimento-profissional: mais um curso em segurança do trabalho concluído; Eu amo aprender: atento à palestra sobre mineração.

Posso publicar fotos minhas dentro da empresa em eventos profissionais?

Depende. Lembre-se que existem áreas da empresa que têm restrições quanto a divulgação de imagens por questões de segurança das informações, patentes e outros aspectos. O ideal é a publicação de imagens em ambientes mais seguros e neutros, como espaços administrativos.



Posso publicar fotos minhas dentro da empresa recebendo visitantes?

Depende. As visitas oficiais, seja de autoridades, executivos de outras companhias ou grupos de estudantes, são organizadas pela empresa como forma de fortalecer os relacionamentos. Informe-se antes e lembre-se que existem áreas da empresa que têm restrições para a divulgação de imagens.

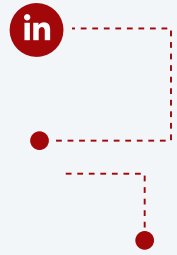
Posso publicar uma foto na confraternização após um evento representando a empresa?

Sim. Mas lembre-se que mesmo neste momento de descontração você ainda representa a empresa.

/company/atlanticnickel



<https://www.linkedin.com/company/atlanticnickel>



Algumas dicas:

- **Evite fotos com copo de bebida na mão;**
- **Prefira fotos com outros participantes e palestrantes;**

Em eventos empresariais, normalmente há um espaço para fotos com um fundo onde

- **aparecem as marcas de organizadores e patrocinadores. Se nossa empresa estiver lá, priorize tirar fotos neste espaço;**
- **Fotos com o certificado do evento mostram que você valoriza a aprendizagem.**

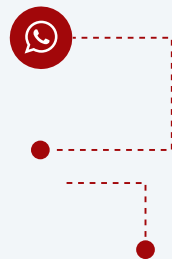
WhatsApp

O WhatsApp é o meio mais utilizado atualmente para a troca rápida de mensagens particulares, em grupos e é uma ótima ferramenta de trabalho.

Mas também se tornou o meio mais rápido de divulgação de mensagens falsas, correntes sem sentido, além de ser muito usado por golpistas. Fique atento às mensagens que recebe e encaminha, pois você é responsável pelo que compartilha.



A empresa mantém um grupo onde divulga diariamente informações oficiais. Entre em contato com a Coordenação de Comunicação para ingressar no grupo.



Na Atlantic Nickel temos algumas regras para o uso do WhatsApp:

- O número corporativo é de uso exclusivo para assuntos de trabalho.
- Nunca leia ou envie mensagens pelo WhatsApp ou qualquer outro meio quando estiver dirigindo ou caminhando.

Grupos são criados para discussão de assuntos específicos:

- Fique atento às regras do grupo quanto ao uso de mensagens de áudio;
- Não trate de temas não relacionados ao grupo;
- Não envie mensagens, fotos, gifs e figurinhas com saudações de bom dia, boa noite, bom fim de semana e afins;
- Atente para as respostas ao grupo inteiro ou para determinado participante;
- Responda prontamente ou na primeira oportunidade, afinal é uma ferramenta para mensagens rápidas;
- Se sua mensagem for muito grande, informe ao grupo que está enviando por e-mail ou por documento anexo.



Dica da Atlantic Nickel para você estar bem em todas as redes sociais quando falar do trabalho:

Publicações negativas, demonstrações cansaço e de insatisfação profissional seja no texto ou uso de emojis (aquelas carinhas que demonstram emoções) podem gerar uma percepção equivocada ou irreal sobre você e sobre a empresa.

Veja alguns exemplos:



Mais um dia de trabalho



Dia lindo de sol e eu indo trabalhar

Segunda-feira e eu indo pro trabalho



Mais um dia de trabalho



Eu indo trabalhar

Segunda-feira. Mais uma semana começando e eu indo pro trabalho



Nossa equipe de Comunicação está sempre pronta para que você possa tirar qualquer dúvida relacionada à Conduta Ética da empresa

Expediente

O Guia de boas práticas nas redes sociais
Atlantic Nickel é uma publicação da Coordenação
de Comunicação e Sustentabilidade, direcionada aos
colaboradores diretos e indiretos.

Produção:
Darana RP